

Protokół z przeprowadzonej przez Wyższą Szkołę Kadr Menadżerskich w Koninie analizy (diagnozy) potrzeb szkoleniowych osób dorosłych w kontekście transformacji energetycznej Wielkopolski Wschodniej i możliwości pozyskania dofinansowania w ramach konkursu: Podnoszenie kompetencji osób dorosłych - krótkie, bardziej elastyczne formy doszkalające odpowiadające na oczekiwania pracodawców.

Analiza własna przeprowadzona na grupie 100 os. w okresie: X – XI. 2023 r. w tym:

- 20 pracowników i współpracowników - przedstawiciele kadry dydaktycznej
- 50 studentów (w tym 90% osób pracujących)
- 30 przedstawiciele rynku pracy (w tym pracowników administracji publicznej i NGO).

Metody:

1. DI (In-Depth Interview)
2. Ankieta CAWI
3. Ankieta CATI
4. Metoda delficka

Zakres badania:

1. Wiedza praktyczna nt. transformacji energetycznej w regionie.
2. Potrzeby rynku pracy w związku z transformacją energetyczną.
3. Dostosowanie systemu edukacji do potrzeb transformacji energetycznej.
4. Dostosowanie umiejętności pracowników instytucji związanych z rynkiem pracy (np. urzędów pracy, agencji zatrudnienia) do procesu transformacji energetycznej.
5. Możliwe wdrożenia związane z projektami i przedsięwzięciami edukacyjnymi w obszarze sprawiedliwej transformacji.
6. Zapotrzebowanie na konkretne umiejętności i kompetencje w kontekście ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji.
7. Wdrażanie Zintegrowanej Strategii Umiejętności 2030r. w kontekście potrzeb rynku pracy i systemu edukacji.

Wyniki diagnozy:

1. W obszarze wiedzy osób dorosłych w związku ze sprawiedliwą transformacją istnieje konieczność zwiększenia umiejętności w zakresie:
 - a. kierunków szkoleń i edukacji związanych z sektorem kreatywnym w województwie wielkopolskim – na co wskazało 80% ankietowanych;

- b. narzędzi i technologii wdrażania zrównoważonej turystyki – na co wskazało 90% ankietowanych;
 - c. oczekiwań pracodawców i przedsiębiorców z sektorów przyszłościowych wobec administracji publicznej i 3 sektora w kontekście współpracy przy rozwoju branż – na co wskazało 70% ankietowanych.
2. W obszarze zapotrzebowania na kwalifikacje, w związku z transformacją energetyczną, najczęściej wskazano na umiejętności (efekty uczenia) w zakresie (ponad 50% wskazań wśród ankietowanych):
- a. samodzielne podejmowanie działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych,
 - b. przygotowanie i dystrybucja treści marketingowych: tekstowych i multimedialnych (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły),
 - c. wyszukiwanie, w oparciu o wyznaczone cele, dane klientów oraz realizacja procesu obsługi klienta z wykorzystaniem systemu CRM,
 - d. wyszukiwania, weryfikacji i przetwarzania informacji o klientach (interesariuszach) niezbędnych do zwiększenia efektywności obsługi,
 - e. przygotowania do zarządzania zrównoważonym rozwojem miasta
 - f. wdrożenia konkretnych narzędzi w zakresie przemysłu 4.0
 - g. organizowania, przygotowania i zarządzania zespołem odpowiedzialnym za zrównoważony rozwój
 - h. realizacji celów przy jednoczesnym budowaniu i zachowaniu dobrych stosunków z osobami w naszym otoczeniu,
 - i. efektywnego pełnienia różnych ról społecznych i zawodowych, współpracy, współdziałania i odpowiedzialności w grupie i otoczeniu,
 - j. budowania więzi emocjonalnych z innymi ludźmi,
 - k. osiągnięcia celów społecznych i jednostkowych z równoczesnym zachowaniem dobrych stosunków z partnerami interakcji,
 - l. zadawania właściwych pytań – otwartych i zamkniętych,
 - m. aktywnego słuchania,
 - n. wdrażania sposobów ułatwiających rozumienie i odkrywanie potrzeb klientów i interesariuszy,
 - o. tworzenia i zabezpieczenia dokumentacji przetwarzania danych osobowych,
 - p. oceny skutków operacji przetwarzania dla ochrony danych osobowych.